

## Clipping-Report

Gebrüder Riha Immobilien fahren ab auf die Badener Bahn



Fotohinweis: Karoline Rais ©

Reichweite print:

131.000 Leser

## **Pressespiegel**

### **17. Dezember**

immoflash today

22.000 Nutzer/Woche

### **18. Dezember**

immomedien.at

22.000 Nutzer/Woche

### **21. Dezember**

NÖN Baden

46.000 Leser

### **23. Dezember**

Badener Zeitung

35.000 Leser

### **27. Dezember**

Bezirksblätter Baden

50.000 Leser

### **29. Dezember**

Meinbezirk.at

Gloonabot.at

1.547.436 Zugriffe/jährlich  
Mediadaten unbekannt

**Stand 14.Jänner 2022**

**7 Erscheinungen**

17. Dezember

Immoflash today

The screenshot shows a news article on the Immoflash website. The main headline is "Gebrüder Riha fahren Bahn" with a sub-headline "WERBEAKTION AUF BADENER BAHN" and the author "von Gerhard Rodler". The article features a large yellow photograph of a tram with a real estate advertisement for "Gebrüder Riha". The ad on the tram includes the text "Immobilienmakler Ihres Vertrauens", the "GR" logo, and the services "mit uns sicher vermitteln, vermieten, verkaufen". The tram is yellow and has the company name and logo repeated across its side. The article text on the right side of the screenshot is partially visible, mentioning "ÜBER 19 PROZENT mit Institutionellen" and "samt 17,1 Milliarden Euro (Stand: 30. November 2021)".

Website-Zugriffe: 22.000 Nutzer/Woche

18. Dezember

Immomedien.at

### GEBRÜDER RIHA FAHREN BAHN

Autor: Gerhard Rodler



©

Bild\_1\_Karoline\_Rais\_(c).JPG

Nachhaltigkeit ist für das Badener Immobilienunternehmen eine wichtige Unternehmensstrategie bei der Erhaltung von denkmalgeschützten Zinshäusern. Auch bei den Firmenkampagnen ist diese Handschrift deutlich erkennbar. Mit der neuen Werbeaktion möchten die beiden Prokuristen Marianne Pargan und Clemens Huber ganz bewusst ein Zeichen dafür setzen, dass man auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln bequem von Wien nach Baden kommt - und umgekehrt. Darüber hinaus freut sich das gesamte Team der Gebrüder Riha Immobilien GmbH künftig täglich einen gesamten Waggon der Badener Bahn im firmentypischen gelben Branding zu sehen. Am Foto: Die beiden Prokuristen Marianne Pargan und Clemens Huber setzen mit dem Branding auf der Badener Bahn auf den nachhaltigen Gedanken. Foto: Karoline Rais ©

MARKT    GEBRÜDER RIHA    CLEMENS HUBER    MARIANNE PARGAN

Website-Zugriffe: 22.000 Nutzer/Woche

21. Dezember

NÖN Baden

## 10 Spaziergänger Meine Region

Woche 51/2021 NÖN

### Damals bei uns

1838 wurden Braunkohle-Lagerstätten bei Grillenberg, Neusiedl, Kleinfeld, entdeckt. 1861 ist mit dem Abbau begonnen worden. 1898 kaufte Arthur Krupp den Bergbau, stellte 1918 das Stollensystem fertig. 1919 wurde das „Zechenhaus“ gebaut, mit Verbindungsstollen in die Unterwelt.



Das „Zechenhaus“ diente für die Knappen zum Umkleiden, Waschen, sowie zur Kommunikation, auch eine Rettungsstelle gab es hier. 1959 war Schluss mit dem Bergbau. Was aus dem Gebäude wurde, lesen Sie auf Facebook. Foto: & Text Dietmar Holzinger

### „Komm, gemma Liachtal schau“

**BERNDORF** Seit die neue Weihnachtsbeleuchtung die Kruppstadt erstrahlen lässt, sind immer mehr Leut` unterwegs, um die märchenhafte Stadt an der Triesting zu besuchen. Besonders im weißen Kleid des Winters kommen die altherwürdigen Bauten gut zur Geltung. Bei einem Rundgang – Kaiser Franz-Joseph-Theater, Marienkirche, Rathaus/alter Pfarrhof, Bahnhof, Kruppempel, Alexan-

### Immo-Firma fährt ab auf Badner Bahn

Nachhaltigkeit ist für Gebrüder Riha Immobilien aus Baden wichtig bei der Erhaltung denkmalgeschützter Zinshäuser. Mit der neuen Werbeaktion möchte man ein Zeichen dafür setzen, dass man mit öffentlichen Verkehrsmitteln bequem von Wien nach Baden kommt – und umgekehrt.



Die beiden Prokuristen des Badener Immobilienunternehmens – Marianne Pargan und Clemens Huber – setzen mit dem Branding auf einem Waggon der Badner Bahn auf den nachhaltigen Gedanken. Foto: Karoline Rais

Reichweite: 46.000 Leser



23. Dezember

Badener Zeitung



■ Die beiden Prokuristen Marianne Pargan und Clemens Huber setzen mit dem Branding auf der Badener Bahn auf den nachhaltigen Gedanken. *Foto: Karoline Rais*

## Bequem mit Öffi nach Baden Gebrüder Riha fahren ab auf die Badener Bahn

Nachhaltigkeit ist für das Badener Immobilienunternehmen eine wichtige Unternehmensstrategie bei der Erhaltung von denkmalgeschützten Zinshäusern. Auch bei den Firmenkampagnen ist diese Handschrift deutlich erkennbar.

Mit der neuen Werbeaktion möchten die beiden Prokuristen Marianne Pargan und Clemens

Huber ganz bewusst ein Zeichen dafür setzen, dass man auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln bequem von Wien nach Baden kommt – und umgekehrt. Darüber hinaus freut sich das gesamte Team der Gebrüder Riha Immobilien GmbH künftig täglich einen gesamten Waggon der Badener Bahn im firmentypischen gelben Branding zu sehen.

Reichweite: 35.000 Leser

28. Dezember

Bezirksblätter Baden

## **Riha-Waggon bei der Badener Bahn**

BADEN. Nachhaltigkeit ist für das Badener Immobilienunternehmen Gebrüder Riha eine wichtige Unternehmensstrategie bei der Erhaltung von denkmalgeschützten Zinshäusern. Auch bei den Firmenkampagnen ist diese Handschrift deutlich erkennbar. Mit der neuen Werbeaktion möchten die beiden Prokuristen Marianne Pargan und Clemens Huber ganz bewusst ein Zeichen dafür setzen, dass man auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln bequem von Wien nach Baden kommt.

Ein gesamter Waggon der Badener Bahn ist im firmentypischen gelben Branding zu sehen.



**Marianne Pargan und Clemens Huber und ihr gelber Waggon** Foto: K. Rais

Reichweite: 50.000 Leser

28. Dezember

Meinbezirk.at

MeinBezirk.at Nachrichten Leben Fotos & Videos Veranstaltungen Jobs Marktplatz Community

## Gebrüder Riha Immobilien fahren ab auf die Badener Bahn

17. Dezember 2021, 10:13 Uhr



Die beiden Prokuristen Marianne Pargan und Clemens Huber setzen mit dem Branding auf der Badener Bahn auf den nachhaltigen Gedanken. Foto: Karoline Rais hochgeladen von [Gabriela Stockmann](#)

BADEN. Nachhaltigkeit ist für das Badener Immobilienunternehmen Gebrüder Riha eine wichtige Unternehmensstrategie bei der Erhaltung von denkmalgeschützten Zinshäusern. Auch bei den Firmenkampagnen ist diese Handschrift deutlich erkennbar. Mit der neuen Werbeaktion möchten die beiden Prokuristen Marianne Pargan und Clemens Huber ganz bewusst ein Zeichen dafür setzen, dass man auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln bequem von Wien nach Baden kommt – und umgekehrt. Darüber hinaus freut sich das gesamte Team der Gebrüder Riha Immobilien GmbH künftig täglich einen gesamten Waggon der Badener Bahn im firmentypischen gelben Branding zu sehen.

Website-Zugriffe: 1.547.436/jährlich

MEINBEZIRK.AT

VOR 27 TAGEN



## Gebrüder Riha Immobilien fahren ab auf die Badener Bahn

BADEN. Nachhaltigkeit ist für das Badener Immobilienunternehmen Gebrüder Riha eine wichtige Unternehmensstrategie bei der Erhaltung von denkmalgeschützten Zins [...]

[Den ganzen Artikel lesen: Gebrüder Riha Immobilien fahren ab auf d...→](#)

#RIHA

Mediendaten unbekannt